**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2023 ROK (z dnia 01.08.2023r.)**

do Załącznika nr 5: Plan komunikacji Lokalnej Strategii Rozwoju

dla obszaru Lokalnej Grupy Działania na Rzecz Rozwoju Gmin Powiatu Lubelskiego „Kraina wokół Lublina” w perspektywie finansowej 2014-2020

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Termin | Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe) | Środki przekazu | Zakładane wskaźniki | Planowane efekty | Analiza efektywności | Budżet |
| I  kwartał 2023 | Aktywizacja/ animacja społeczności lokalnej | wydarzenia rekreacyjne | Mieszkańcy obszaru LGD | Forum Kobiet | l. uczestników - 50 osób | Wzrost integracji wśród mieszkańców | w przypadku braku osiągania założonych wskaźników i efektów zostaną zaproponowane, po konsultacjach społecznych, dodatkowe działania adekwatne do oczekiwań grupy docelowej | 10 500,00 EURO |
| Uzyskanie informacji zwrotnej nt. jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem przeprowadzenia zmian | Badanie satysfakcji wnioskodawców (anonimowa ankieta podczas składania wniosków dotycząca jakości obsługi) | wnioskodawcy | anonimowa ankieta podczas składania wniosków dotycząca jakości obsługi (uprzejmość, kompetencje, przejrzystość przekazanych informacji) | uzyskanie ankiet od min. 25% wnioskodawców w trakcie każdego naboru | uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców otrzymywanego wsparcia w przygotowywaniu wniosków ewentualne korekty działań  zgodnie z wynikami ankiet (np. reorganizacja pracy biura, szkolenia dla pracowników) | w przypadku braku osiągania założonych wskaźników i efektów zostaną zaproponowane, po konsultacjach społecznych, dodatkowe działania adekwatne do oczekiwań grupy docelowej | bezkosztowo |
| III  kwartał 2023  IV  kwartał 2023 | Poinformowanie o działalności LGD | Punkty informacyjne LGD (wszyscy potencjalni wnioskodawcy) | wszyscy potencjalni wnioskodawcy | stoisko informacyjne podczas ważnych wydarzeń w gminach | 5 punktów informacyjne, 25 osób na liście przeprowadzonych konkursów wiedzy o LGD | zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD | w przypadku braku osiągania założonych wskaźników i efektów zostaną zaproponowane, po konsultacjach społecznych, dodatkowe działania adekwatne do oczekiwań grupy docelowej | bezkosztowo |
| Poinformowanie o interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD | Spotkania nt. zasad oceny i wyboru operacji przez LGD | spotkania skierowane do osób, które chcą podjąć działalność gospodarczą, osób bezrobotnych, osób poniżej 35 r. życia, osób niepełnosprawnych, osoby które chcą rozwinąć działalność gospodarczą | spotkania realizowane w formie tradycyjnej lub on-line | Liczba uczestników 60  Liczba spotkań 6 | - zwiększenie wiedzy uczestników o naborze prowadzonym przez LGD (ankieta ex-ante i ex-post)  - wzrost zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez grupy defaworyzowane | w przypadku braku osiągania założonych wskaźników i efektów zostaną zaproponowane, po konsultacjach społecznych, dodatkowe działania adekwatne do oczekiwań grupy docelowe  w przypadku braku osiągania założonych wskaźników i efektów zostaną zaproponowane, po konsultacjach społecznych, dodatkowe działania adekwatne do oczekiwań grupy docelowe | 150 EURO |
| Punkt informacyjny w urzędzie pracy | Osoby bezrobotne, które planują podjąć działalność gospodarczą | Doradztwo indywidualne | 10 osób, które skorzystały z porady | wzrost zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez grupy defaworyzowane | bezkosztowo |
| Ulotki informacyjne dystrybuowane na terenie LGD, w tym w OPS | Osoby planujące podjęcie działalności gospodarczej, osoby które chcą rozwinąć działalność gospodarczą | Ulotki | 1500 sztuk ulotek informacyjnych | 300 EURO |
| Uzyskanie informacji zwrotnej nt. jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem przeprowadzenia zmian | Badanie satysfakcji wnioskodawców (anonimowa ankieta podczas składania wniosków dotycząca jakości obsługi) | Wnioskodawcy | anonimowa ankieta podczas składania wniosków dotycząca jakości obsługi (uprzejmość, kompetencje, przejrzystość przekazanych informacji) | uzyskanie ankiet od min. 25% wnioskodawców w trakcie każdego naboru | uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców otrzymywanego wsparcia w przygotowywaniu wniosków ewentualne korekty działań  zgodnie z wynikami ankiet (np. reorganizacja pracy biura, szkolenia dla pracowników) | bezkosztowo |