

Temat Badania	Badanie III Badanie potencjału społecznego i aktywności mieszkańców obszaru LGD „Kraina wokół Lublina” w kontekście realizacji celów zawartych w Lokalnej Strategii Rozwoju dla obszaru LGD „Kraina wokół Lublina” Badanie związane z ewaluacją Lokalnej Strategii Rozwoju dla obszaru LGD „Kraina wokół Lublina”				
Cel badania	Cele szczegółowe	Wybór i opis populacji biorącej udział w badaniu	Preferowane metody, narzędzia badawcze, techniki badawcze	Zakres zadań Wykonawcy	Zakres zadań Zamawiającego
1)Ocena znajomości zasobów społecznych, intelektualnych i gospodarczych środowiska lokalnego 2)Ocena aktywności społecznej mieszkańców z obszaru LGD „Kraina wokół Lublina”	Badanie ilościowe i jakościowe określające: 1)stan wiedzy zakresie przedsiębiorczości i pozyskiwania wsparcia na realizację przedsięwzięć 2)znajomość działalności LGD 3)korzystanie z oferty instytucji kultury, świetlic wiejskich 4) korzystanie z infrastruktury sportowej, rekreacyjnej 5)działalność w zespołach z obszaru kultury i sportu	Lokalni liderzy (sołtysi, członkowie rad gmin, przedstawiciele organizacji działających na obszarze LGD)	Ankieta audytoryjna	-opracowanie narzędzi i metodologii badań -przygotowanie wariantowych kwestionariuszy zgodni z celami zamawiającego z uwzględnieniem propozycji przedstawionych przez Zamawiającego - kodowanie i analiza danych z ankiet - przygotowanie raportu z wnioskami i rekomendacjami o charakterze strategicznym	- przedstawienie ewentualnych propozycji dot. metodologii i narzędzi badań, propozycje pytań w formularzach ankiet, arkuszach samooceny, wywiadach - przeprowadzenie badania wśród lokalnych liderów oraz przekazanie Wykonawcy dokumentacji z badań w celu dalszej analizy
		Beneficjenci Programu LEADER w latach 2009-2014 z obszaru LGD „Kraina wokół Lublina”	*Wywiad bezpośredni (20 wywiadów)	-opracowanie narzędzi i metodologii badań -przygotowanie wariantowych, scenariuszy wywiadów zgodnie z celami zamawiającego z uwzględnieniem propozycji przedstawionych przez Zamawiającego ankiet	- przedstawienie ewentualnych propozycji dot. metodologii i narzędzi badań, propozycje pytań w formularzach ankiet, arkuszach samooceny, wywiadach - przeprowadzenie badania wśród beneficjentów Programu LEADER oraz przekazanie

6) udział w wydarzeniach kulturalnych, sportowych 7) realizacja inicjatyw oddolnych 8) preferencje odnośnie kierunków rozwoju lokalnego (w ujęciu społecznym i gospodarczym)				<ul style="list-style-type: none"> - umówienie i przeprowadzenie wywiadów - przygotowanie raportu z wnioskami i rekomendacjami o charakterze strategicznym 	Wykonawcy dokumentacji z badań w celu dalszej analizy
	Pełnoletni mieszkańcy obszaru LGD z terenu 15 gmin członkowskich	Ankieta anonimowa 1 ankieta / 500 mieszkańców (w każdej gminie proporcjonalnie do liczby mieszkańców)	<ul style="list-style-type: none"> - opracowanie narzędzi i metodologii badań -przygotowanie wariantowych kwestionariuszy zgodni z celami zamawiającego z uwzględnieniem propozycji przedstawionych przez Zamawiającego - przeprowadzenie ankietowania w terenie - kodowanie i analiza danych z ankiet - przygotowanie raportu z wnioskami i rekomendacjami o charakterze strategicznym 	- przedstawienie ewentualnych propozycji dot. metodologii i narzędzi badań, propozycje pytań w formularzach ankiet	
	Realizacja 2 badań fokusowych	Mieszkańcy obszaru LGD w wieku 25-55 lat	<ul style="list-style-type: none"> - wynajem sali - rekrutacja uczestników badania -przygotowanie scenariuszy i raportu, dźwiękowa i wizualna dokumentacja realizowanych grup -realizacja badania -analiza danych, przygotowanie raportu z wnioskami i rekomendacjami o charakterze strategicznym 	Ustalenie we współpracy z Wykonawcą szczegółów dotyczących doboru uczestników badania	

