***ANKIETA MONITORUJĄCA POSTĘP REALIZACJI***

***LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU dla OBSZARU LGD – „KRAINA WOKÓŁ LUBLINA”***

**ZALECENIA OGÓLNE**

1. Beneficjent czytelnie wypełnia niebieskim lub czarnym kolorem wyłącznie białe pola ankiety. W sytuacji, kiedy dane pole w ankiecie, będące polem tekstowym, nie dotyczy Beneficjenta, należy wstawić kreskę.

|  |  |
| --- | --- |
| **IMIĘ, NAZWISKO/NAZWA BENEFICJENTA** |  |
| **ADRES ZAMIESZKANIA/ADRES SIEDZIBY BENEFICJENTA** |  |
| **TYTUŁ OPERACJI** |  |
| **OKRES REALIZACJI OPERACJI**  **[RRRR-MM-DD]** |  |
| **NUMER UMOWY** |  |
| **KWOTA REFUNDACJI [ZŁ]** |  |
| **OPIS OPERACJI**  Należy opisać główny zakres operacji  np. ilość i rodzaj nabytych środków trwałych, ilość wybudowanych, wyremontowanych obiektów budowlanych, ilość przeprowadzonych szkoleń i w jakim zakresie (program), ilość zorganizowanych imprez.  Podać miejsce i termin zrealizowanych przedsięwzięć.  W tym punkcie należy również opisać problemy napotkane w trakcie realizacji operacji, np. aneksowanie umowy |  |
| Proszę opisać grupę docelową odbiorców operacji:  \*płeć (kobiety, mężczyźni)  \*przedział wiekowy (np. dzieci, młodzież, dorośli, osoby starsze,  \*miejsce zamieszkania (np. lokalni mieszkańcy, mieszkańcy obszaru LGD)  \*status zawodowy ( np. bezrobotni, właściciele gospodarstw rolnych, przedsiębiorcy)  \*inne adekwatne do specyfiki operacji (np. turyści, lokalni liderzy, twórcy ludowi itp.)  oraz podać liczbę osób, do których skierowana była operacja w odniesienie do konkretnych grup docelowych wymienionych powyżej |  |

***WSKAŹNIKI REALIZACJI OPERACJI***

1. **PROSZĘ WSKAZAĆ , WYPEŁNIAJĄC KOL. 3, KTÓRY WSKAŹNIK PRODUKTU ZOSTAŁ OSIĄGNIĘTY W WYNIKU REALIZACJI OPERACJI I W JAKIM STOPNIU, ORAZ PRZEDSTAWIĆ BUDŻET PRZEDSIĘWZIĘCIA W POSTACI KOSZTóW W KOL. 3 I KOL. 4**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedsięwzięcie**  **(1)** | **Wskaźnik produktu**  **(2)** | **Wartość**  **(3)** | **Budżet przedsięwzięcia** | |
| **Wnioskowana kwota refundacji**  **w ramach PROW**  **(4)** | **Całkowity koszt realizacji przedsięwzięcia**  **(5)** |
| ***Szlaki i obiekty turystyczne*** | Liczba nowych / zmodernizowanych szlaków turystycznych lub obiektów małej architektury turystycznej (szt.) |  |  |  |
| ***Sztuka kulinarna KwL*** | Liczba zrealizowanych zadań promujących lokalne produkty kulinarne (szt.) |  |  |  |
| ***Produkt charakterystyczny dla obszaru KwL*** | Liczba zrealizowanych zadań dotyczących ewidencjonowania i/lub promowania produktów turystycznych i kulturowych charakterystycznych dla obszaru LGD (szt.) |  |  |  |
| ***Oferta turystyki aktywnej i ekoturystyki*** | Liczba zadań inwestycyjnych związanych z wprowadzeniem nowych usług w zakresie sportu i rekreacji na terenie LGD (szt.) |  |  |  |
| ***Usługi turystyczne z zakresu gastronomii, miejsc noclegowych i agroturystyki*** | Liczba nowo oddanych lub zmodernizowanych gospodarstw agroturystycznych, obiektów gastronomicznych lub hotelarskich (szt.) |  |  |  |
| ***Szkolenia i spotkania aktywizujące w zakresie przedsiębiorczości*** | Liczba zorganizowanych szkoleń lub spotkań aktywizujących w zakresie przedsiębiorczości i pozyskiwania środków inwestycyjnych (szt.) |  |  |  |
| ***Tworzenie i modernizacja przedsiębiorstw*** | Liczba zrealizowanych zadań inwestycyjnych przez nowe lub istniejące przedsiębiorstwa (szt.) |  |  |  |
| ***Spotkania aktywizujące*** | Liczba spotkań przedstawicieli LGD z mieszkańcami (szt.) |  |  |  |
| ***Wydawnictwa informacyjne i szkoleniowe*** | Liczba wydanych broszur, ulotek na temat LGD (szt.) |  |  |  |
| ***Udział w targach i prezentacjach*** | Liczba targów i prezentacji z udziałem przedstawicieli LGD poza jej terenem (szt.) |  |  |  |
| ***Centra kultury (instytucje kultury, biblioteki, świetlice wiejskie)*** | Liczba utworzonych lub zmodernizowanych obiektów kultury, świetlic wiejskich (szt.) |  |  |  |
| ***Obiekty sportowe*** | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów sportowo – rekreacyjnych (szt.) |  |  |  |
| ***Place zabaw*** | Liczba nowych lub zmodernizowanych placów zabaw dla dzieci (szt.) |  |  |  |
| ***Restauracja zabytkowych obiektów przyrodniczych***  ***i historycznych*** | Liczba obiektów zabytkowych poddanych pracom konserwatorskim i restauracyjnym (szt.) |  |  |  |
| ***Imprezy kulturalne i sportowe*** | Liczba imprez, wydarzeń sportowych, kulturalnych, edukacyjnych lub rekreacyjnych z udziałem mieszkańców gmin, wchodzących w skład LGD (szt.) |  |  |  |
| ***Zespoły i zorganizowane grupy działające w sferze kultury i sportu*** | Liczba zrealizowanych projektów dotyczących działalności zespołów artystycznych lub sportowych (szt.) |  |  |  |
| ***Publikacje o obszarze LGD*** | Liczba publikacji książkowych i wydawnictw dotyczących obszaru LGD (szt.) |  |  |  |

1. **PROSZĘ WSKAZA , WYPEŁNIAJĄC KOL. 3, KTÓRY WSKAŹNIK REZULTATU ZOSTAŁ OSIĄGNIĘTY W WYNIKU REALIZACJI OPERACJI I W JAKIM STOPNIU:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cel szczegółowy**  **(1)** | **Wskaźnik rezultatu**  **(2)** | **Wartość**  **(3)** |
| ***Rozwój produktów turystycznych i kulturowych*** | Liczba osób, korzystających ze szlaków i obiektów małej architektury turystycznej (os./rok) |  |
| Liczba osób znających (posiadających wiedzę) nt. Produktów kulinarnych charakterystycznych dla obszaru LGD (os./rok) |  |
| Liczba osób znających (posiadających wiedzę) nt. Produktów charakterystycznych dla obszaru LGD (os./rok) |  |
| ***Rozwój usług turystycznych*** | Liczba osób, korzystających z oferty usługowej w zakresie sportu i rekreacji (os./rok) |  |
| Liczba osób, korzystających z oferty agroturystycznej, gastronomii i miejsc noclegowych (os./rok) |
| ***Wsparcie i rozwój przedsiębiorczości.*** | Liczba osób, które podniosły swoją wiedzę w zakresie przedsiębiorczości, dzięki uczestnictwu w szkoleniach lub spotkaniach aktywizujących (os.) |  |
| Liczba utworzonych miejsc pracy (szt.) |  |
| ***Aktywizacja społeczności***  ***lokalnych terenu LGD*** | Liczba członków LGD (os./rok) |  |
| Liczba osób, deklarujących znajomość prac LGD (os./rok) |  |
|  |
| Liczba nowych umów i pism intencyjnych dot. współpracy z LGD (szt.) |  |
| ***Rozwój centrów kultury (instytucje kultury, biblioteki, świetlice wiejskie)*** | Liczba osób korzystających ze stałej oferty instytucji kultury, świetlic wiejskich (os./rok) |  |
| ***Rozwój bazy sportowej i rekreacyjnej*** | Liczba osób korzystających z obiektów sportowo - rekreacyjnych (os./rok) |  |
| Liczba osób korzystających z placów zabaw (os./rok) |  |
| ***Zachowanie wartości historycznych, kulturowych i przyrodniczych*** | Liczba osób zwiedzających obiekty zabytkowe (os./rok) |  |
| ***Działania i wydarzenia kulturalne i sportowe, edukacyjne integrujące mieszkańców i promujące obszar LGD*** | Liczba uczestników imprez, wydarzeń kulturalnych, sportowych, edukacyjnych (os.) |  |
| Liczba osób działających w zespołach z obszaru kultury i sportu (os./rok) |  |
| Liczba odbiorców publikacji (os.) |  |

1. **PROSZĘ OKREŚLIĆ, CZY W RAMACH REALIZACJI OPERACJI POWSTAŁA WARTOŚĆ DODANA PROJEKTU, KTÓRA WYNIKA Z PRZEBIEGU I REALIZACJI OPERACJI I JEST ZWIĄZANA Z OSIĄGNIĘCIEM DODATKOWYCH REZULTATÓW, NIE WYNIKAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO Z CELÓW PROJEKTU I Z JEGO DZIAŁAŃ, np. utworzenie nowych miejsc pracy, dostarczenie nowych innowacyjnych usług, produktów, zwiększenie liczby osób mających dostęp do szkoleń, itp.**

**……………………………………………………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………………...**